

1. DISEÑO MUESTRAL DEL ESTUDIO

El diseño muestral se ha realizado con el fin de obtener resultados para las siguientes unidades de análisis: España, España urbana, España no urbana, Madrid y Barcelona y la Comunitat Valenciana.

Como se comenta en la introducción se ha incorporado la unidad de análisis España con el objetivo de ofrecer una panorámica de los jóvenes españoles. Por ello se han realizado encuestas en todas las comunidades autónomas¹ y manteniendo la representatividad de la Comunitat Valenciana, se ha reducido el número de encuestas de esta submuestra.

A continuación se describen los detalles del diseño muestral realizado en la sexta oleada del Observatorio de Inserción Laboral Bancaja-Ivie.

1.1. FICHA TÉCNICA

ÁMBITO:

Nacional

UNIVERSO:

Jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, ambos incluidos, que se han incorporado al mercado laboral en los últimos 5 años.

TAMAÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

La muestra diseñada consta de 2.000 individuos, lo que supone operar, para unos datos globales, con un margen de error estadístico de $\pm 1,8\%$, y un nivel de confianza del 95%, manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0,5$). Para realizar el diseño de la muestra, se ha partido de los datos del Padrón de municipios del 2010 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De acuerdo con los objetivos del estudio se identifican cinco unidades de análisis:

- 1) Comunitat Valenciana.
- 2) Madrid y Barcelona.
- 3) España urbana (municipios de 50.000 o más habitantes).

¹ Excepto las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, Canarias e Illes Balears.

- 4) España no urbana (municipios de menos de 50.000 habitantes).
- 5) España.

Para cada una de las unidades de análisis, se establece un nivel máximo de error del 6%, dado un nivel de confianza del 95%.

DISEÑO MUESTRAL:

La muestra se ha repartido entre todas las comunidades autónomas —exceptuando Ceuta/Melilla y las Islas— de acuerdo al peso de la población joven de cada comunidad en el total nacional. El número de encuestas de Andalucía se ha limitado a 200, y en Comunidad de Madrid y Cataluña a 300 encuestas en cada comunidad. La muestra en la Comunitat Valenciana, dada su importancia al constituir el grupo de estudio que permanece desde el inicio del Observatorio en 1996, se ha establecido en 500.

SELECCIÓN DE MUNICIPIOS:

En cada comunidad autónoma se han realizado encuestas en dos municipios, un municipio urbano (población igual o mayor de 50.000 habitantes) y otro no urbano (población menor de 50.000 habitantes). Los municipios han sido seleccionados aleatoriamente y con probabilidades proporcionales a la población joven de cada municipio. En el caso de la Comunitat Valenciana se han seleccionado 6 municipios, uno urbano y otro no urbano por provincia. La selección de municipios de menos de 50.000 habitantes se acota a los municipios que cuentan con más de 1.000 jóvenes.

Cuadro 1.1. Distribución del diseño muestral por unidad de análisis y error muestral

	Número de encuestas	Error muestral ¹
Comunitat Valenciana	500	4,4%
Madrid y Barcelona	314	5,7%
España urbana (≥ 50.000 habitantes)	1.048	2,5%
España no urbana (< 50.000 habitantes)	952	2,6%
España	2.000	1,8%

¹ Para un nivel de confianza del 95%.

Fuente: Elaboración propia.

PUNTOS DE MUESTREO:

15 comunidades autónomas, 17 provincias y 34 municipios

Cuadro 1.2. Distribución del diseño muestral por provincias y municipios

Comunidades autónomas	Urbana		No urbana		Total
	Municipio	Número de encuestas	Municipio	Número de encuestas	
Andalucía	Málaga	105	Lepe	95	200
Aragón	Zaragoza	30	Jaca	28	58
Asturias (P. de)	Oviedo	22	Lena	20	42
Cantabria	Santander	13	Reinosa	12	25
Castilla y León	Zamora	56	Laguna de Duero	50	106
Castilla-La Mancha	Guadalajara	55	Villarrobledo	49	104
Cataluña	Barcelona	157	Olot	143	300
C. Valenciana	Alicante	98	Calp	88	186
	Castellón de la Plana	32	Onda	29	61
	Valencia	132	Sueca	121	253
	Total CV	262	Total CV	238	500
Extremadura	Badajoz	28	Zafra	26	54
Galicia	Pontevedra	58	Moaña	52	110
Madrid (C. de)	Madrid	157	Mejorada del Campo	143	300
Murcia (R. de)	Murcia	39	Jumilla	36	75
Navarra (C.F. de)	Pamplona/Iruña	14	Burlada/Burlata	13	27
País Vasco	Bilbao	45	Leioa	40	85
Rioja (La)	Logroño	7	Haro	7	14
Total		1.048		952	2.000

Fuente: Elaboración propia.

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Método mixto. Captación previa de la muestra mediante contacto telefónico con los jóvenes a los que se deseaba entrevistar, a quienes se informaba de las características e importancia de la encuesta. Realización de entrevistas personales *face to face* en el hogar del entrevistado o lugar convenido por este.

PERIODO DE REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS:

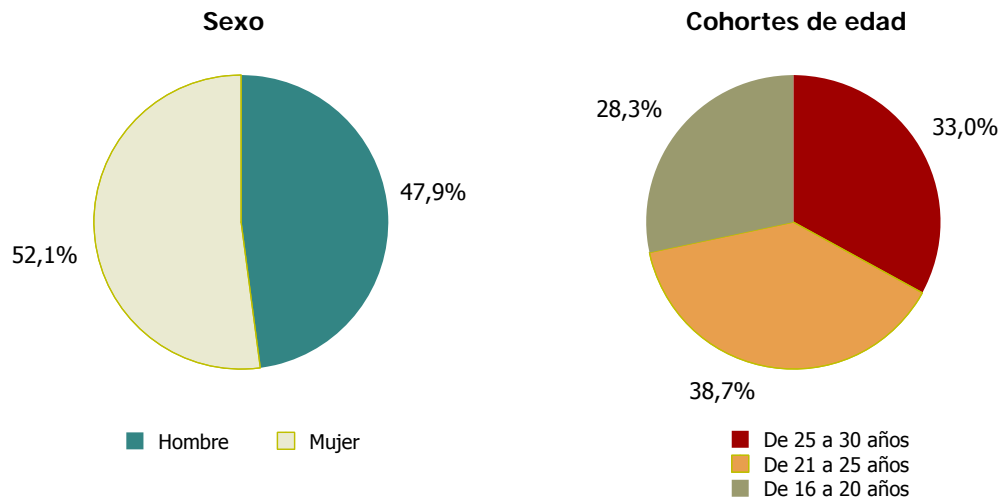
Meses de mayo y junio del 2011.

1.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La muestra final en la sexta edición del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes Bancaja-Ivive, una vez realizada la depuración de datos, está compuesta por 1.995 jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 30 años, que se han incorporado al mercado laboral en los últimos 5 años.

La muestra del Observatorio del 2011 se encuentra equilibrada en cuanto a género, siendo el porcentaje de mujeres ligeramente superior (52,1%). En relación con la distribución por edades, cerca del 39% de los encuestados pertenece al grupo de edad intermedio, es decir, los jóvenes entre 21 y 25 años. El 33% de la muestra está formado por jóvenes de más de 25 años y el 28,3% restante tiene una edad comprendida entre los 16 y los 20 años (**gráfico 1.1**).

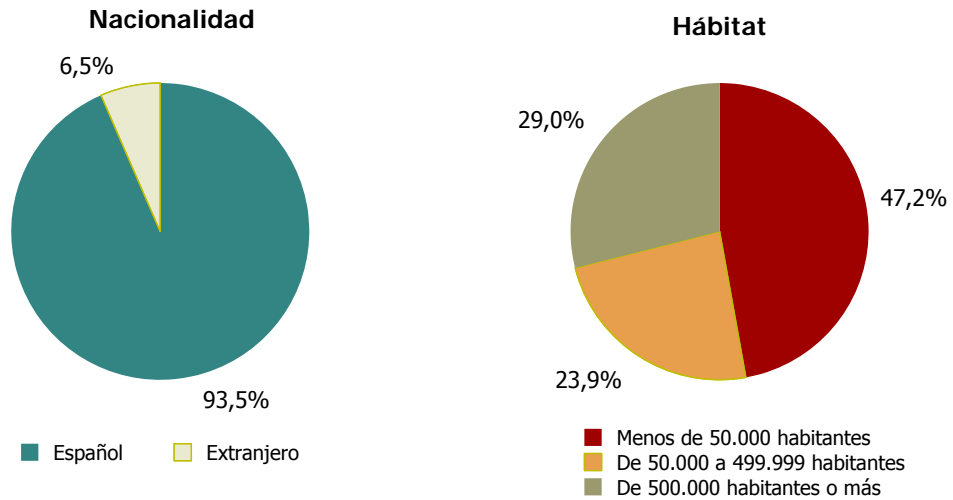
Gráfico 1.1. Distribución de la muestra por sexo y cohortes de edad



Fuente: Elaboración propia.

El 93,5% de los encuestados es de nacionalidad española, frente al 6,5% de extranjeros. De estos, destacan los jóvenes sudamericanos y los pertenecientes a la Unión Europea, representando un 3,4% y un 1,4% de la muestra total respectivamente (**gráfico 1.2**).

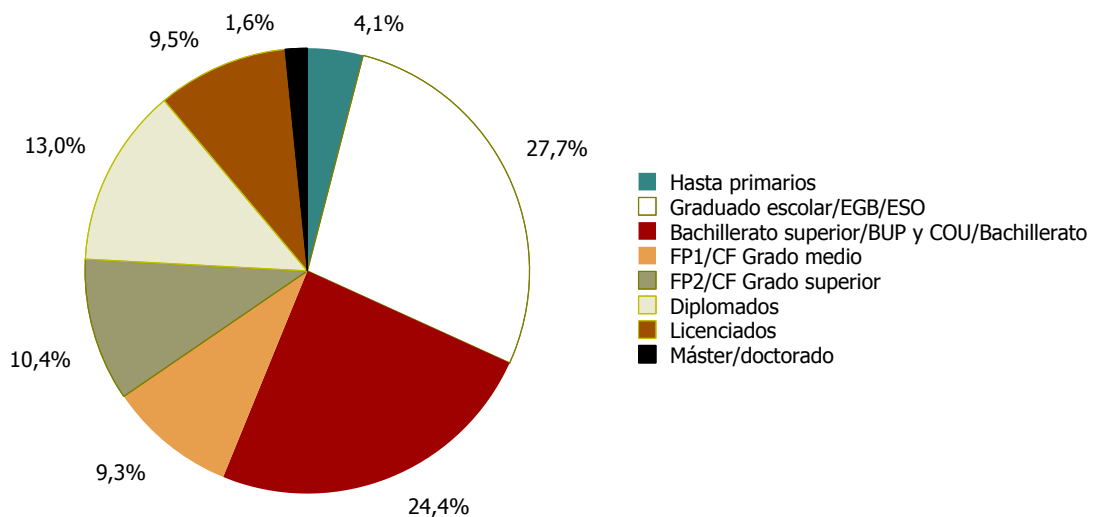
Gráfico 1.2. Distribución de la muestra por nacionalidad y hábitat



Fuente: Elaboración propia.

El análisis del nivel de estudios alcanzado de los encuestados muestra que el 34,5% de la muestra tiene estudios superiores, es decir posee una titulación universitaria o ha realizado un ciclo formativo de grado superior, el 33,7% tiene estudios medios (ha superado el bachillerato o un ciclo formativo de grado medio), el 27,7% ha completado los estudios obligatorios y el 4,1% restante posee estudios primarios (**gráfico 1.3**).

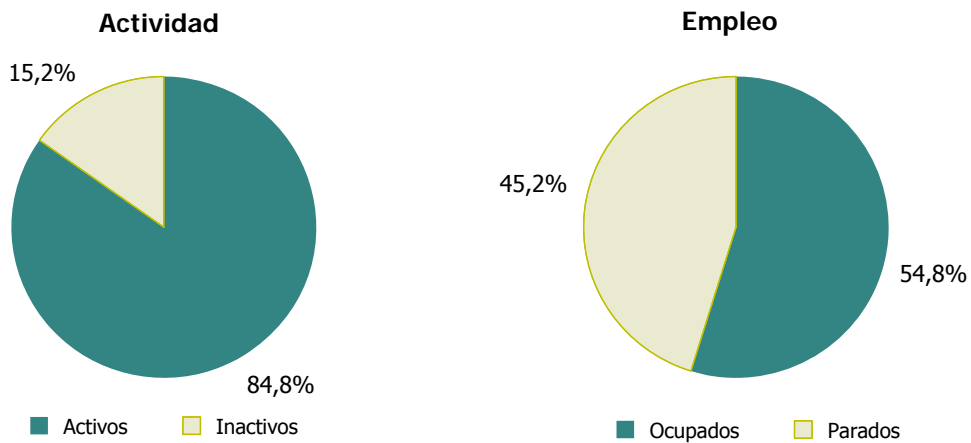
Gráfico 1.3. Distribución de la muestra según el nivel de estudios alcanzado



Fuente: Elaboración propia.

De todos los sujetos encuestados, cerca del 85% es laboralmente activo y un 15,2% es inactivo (**gráfico 1.4**). Dado que la población objeto del estudio son los jóvenes que en los últimos 5 años se incorporaron al mercado laboral, los inactivos son jóvenes que, tras entrar en él, decidieron en algún momento anterior a la realización de la encuesta apartarse de él. Por otro lado, en relación con la actividad, el 54,8% de los jóvenes activos está ocupado, frente al 45,2% de desempleados.

Gráfico 1.4. Distribución de la muestra en relación con su situación laboral



Fuente: Elaboración propia.