

Fundación Cañada Blanch, Ivie, LSE, AVE y Bankia impulsan el debate sobre la importancia de la innovación como estrategia para aumentar la competitividad de la Comunidad Valenciana

HOY COMIENZA EL III FORO CAÑADA BLANCH PARA ANALIZAR LOS RIESGOS DE LA INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES, EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES

Valencia, 30 de noviembre de 2016.- El Foro Cañada Blanch presenta este año su tercera edición con el objetivo de impulsar las políticas de innovación en el seno de las empresas, instituciones y Administraciones Públicas. Para ello, propone dos jornadas de trabajo, que se desarrollarán entre esta tarde y mañana jueves, en las que se analizarán los riesgos que implica la apuesta por el I+D+i para poder anticiparse a ellos e innovar con garantías. También se mostrarán ejemplos de buenas prácticas y se estudiará la posición de la Comunidad Valenciana en materia de innovación en comparación con el resto de autonomías españolas y países de la Unión Europea.

Juan López-Trigo, presidente de la FCB (Fundación Cañada Blanch); Francisco Pérez, catedrático de la Universitat de València y director de Investigación del Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas); Christian Busch, director asociado del Innovation & Co-creation Lab de la LSE (London School of Economics and Political Science); Vicente Boluda, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE); y José Manuel García Trany, director corporativo de Negocio de Empresas de Levante y Baleares de Bankia, han sido los encargados de presentar esta mañana el III Foro Cañada Blanch titulado **Riesgos de la Innovación: Cómo gestionarlos para competir mejor.**

El Foro Cañada Blanch nació hace tres años con vocación de continuidad para ayudar a analizar, de forma independiente y rigurosa, la coyuntura económica internacional y local, así como para encontrar vías de solución conjunta que impulsen la economía valenciana. En las dos primeras ediciones se concluyó que para combatir las grandes dificultades económicas, financieras y sociales que sufrieron durante la crisis empresas, instituciones y Administración era necesario aprovechar la cultura de la innovación como instrumento esencial y transversal, para poder reforzar la competitividad de la Comunidad Valenciana, pese a los riesgos que implica.

Por ello, este año se pone el acento en la apuesta necesaria por una estrategia competitiva basada en la innovación. El propósito es ofrecer a empresas, profesionales, académicos e instituciones públicas un foro de debate para revisar conjuntamente estrategias innovadoras que permitan mejorar la competitividad.

También se escuchará la perspectiva de las instituciones financieras a la hora de apoyar esta innovación y se conocerán, de primera mano, las buenas prácticas de las empresas valencianas innovadoras.

El president de la Generalitat, Ximo Puig, inaugura la primera jornada, junto al anfitrión, Antonio Noblejas, director de EDEM y al presidente de la FCB, Juan López-Trigo. La primera ponencia, presentada por Cristina del Campo, directora general de REDIT, la ofrecerá Javier Quesada, catedrático de la Universitat de València e investigador del Ivie, que realizará un análisis previo de la situación de la innovación en la Comunidad Valenciana e identificará los principales riesgos asociados. Posteriormente, Christian Busch abordará cómo la innovación puede desarrollarse y prosperar en el seno de las organizaciones.

El primer diálogo de la jornada, titulado ‘El Desafío de Innovar frente a Renovar’, estará moderado por Bruno Broseta, director de Business Development Consulting y director Ejecutivo MBA de la Universidad Europea de Valencia. José Amat, vicepresidente de INESCOP y director de Magrit; Carmen Gallastegui, colaboradora honorífica de la Universidad del País Vasco; y Guido Rosales, cofundador de Top Line Marketing Consultancy y profesor de la Universitat Pompeu Fabra, debatirán sobre los elementos fundamentales que permiten introducir la cultura de la innovación en las organizaciones.

El Foro Cañada Blanch se retomará mañana, 1 de diciembre, con un nuevo debate la ‘Innovación y modelo de negocio’, que pone encima de la mesa los elementos que condicionan la evolución de la innovación desde el producto hacia el modelo de negocio. En este diálogo participarán Ignacio Cea, director corporativo de Estrategia e Innovación Tecnológica de Bankia, José Ignacio de Orbe; director general de CIPASI (Grupo Hinojosa); y Araceli Císcar, consejera ejecutiva de Grupo DACSA. Serán moderados por Jesús Navarro, director del Departamento de Asesoramiento Empresarial y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Valencia.

Por tu parte, el director del IVF, Manuel Illueca, moderará el tercer diálogo en el que se abordará el riesgo financiero de la innovación. José Manuel García Trany, director corporativo de Negocios de Empresas de la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares de Bankia; Javier Jiménez, director general del proyecto Lanzadera; y Alberto Gutiérrez, CEO de Aquaservice y cofundador de Plug & Play, mostrarán su visión del tema.

Las sesiones de debate de la segunda jornada del Foro se cerrarán con la conferencia invitada ‘El IVI como modelo científico y empresarial’ a manos de Antonio Pellicer,

fundador y copresidente del Instituto Valenciano de Infertilidad. El profesor Pellicer explicará el modelo empresarial que lidera, en el que la innovación es pieza fundamental.

El III Foro Cañada Blanch finalizará con la presentación de unas conclusiones basadas en todos los aspectos debatidos y que ofrecerá el director del Ivie, Francisco Pérez.

Organizan:



En colaboración con:



EDEM | LANZADERA | ANGELS